

巧妇巧理财 开春动起来

解读SUV市场新兴价值蓝海 后入者机会如何?

2014年中国汽车市场风云已定,回顾一年车市,最引人关注莫过于SUV市场的迅猛发展。

在今年即将上市的产品中,东风悦达起亚即将推出的KX3备受消费者关注。在2014年末广州车展一经亮相便惊艳全场的KX3,是东风悦达起亚专为中国年轻消费者量身打造的一款都市SUV,与目前市面上的热销产品相比,其在空间、动力与配置等多个方面都已体现出较大优势。

更值得一提的是,KX3作为世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔的作品,别树一帜的外观设计将革新消费者对SUV的固有印象,带来前所未有的视觉感官冲击。KX3将于3月上市,相信将成为SUV市场炙手可热的新星。

(综合)

汇添富基金 提速海外业务携手元大宝来

2014年人民币国际化进入高潮——多国获得RQFII额度、首只人民币主权债券发行、筹备多年的沪港通正式开闸。

新年伊始,汇添富基金等实力雄厚的中资资产管理机构也加快了布局人民币离岸理财市场的步伐。

近日,汇添富资产管理(香港)公司与元大宝来证券投资信托股份有限公司签订合作备忘录,双方将在内地资产相关的指数类和ETF产品方面展开深入的战略合作。

汇添富资产管理(香港)有限公司董事总经理杨健指出:“元大宝来投信是台湾地区最大的ETF发行商,我们非常高兴与元大宝来投信签订合作备忘录并期待共同合作开发海外人民币产品。”

据了解,2014年4月,汇添富已经通过台湾离岸银行平台发售人民币债券基金,成为进军台湾市场的首批中资基金公司。

(综合)

一年之计在于春,在一年之初做好全年的理财计划对普通家庭至关重要,不仅能让你用适度的金钱惬意度过接下来的春节,还能合理配各家庭资产,通过投资让钱最大限度的产生收益。而做好理财计划的第一步则是全面自测家庭的财务状况。

债务 不能超过总资产一半

如今很多年轻人,为了购房购车,还贷压力很大,甚至收入的一半以上都用来还贷,而这显然是不健康的。对于一个财务健康的家庭,每月偿还的贷款本息最好不要超过家庭每月收入的1/3。而月末和年末一个家庭的财务结余也需要“盘点”,如果结余占收入的比例大于30%,即为合理范围。

配置 4321有效配家庭财产

要让家庭资产配置健康,应该如何对资产进行合理配置呢?在家庭资产配置上有一套4321定律,可作为你的资产配置方法。比例是家庭收入的40%用于购房及其他方面投

资,30%用于家庭开支,20%用于银行存款以备应急之需,10%用于家庭的风险防范——保险支出。

当然,资产配置的4321定律只是一般规律,各人在制定家庭理财规划时,还需考虑具体情况。

记账 改变消费旧习惯第一步

有了目标才能有动力,建议在一年之际设定一个理财目标,即一个有具体的时间、金额,对目标的描述能定性和定量的目标,比如在2015年什么时候能给自己买一辆车,或者买什么家电等。

同时建议把今年各项计划所需的花费估算出来,预先安排资金来源。按照理财目标发生的时间来安排资金,如果有资金缺口的话,就要考虑动用以前的存款或将投资性资产变现来解决。另外,在一年的开始最好能养成定期储蓄的好习惯,这样不仅能够让自己花钱不再那么随意,还能够聚沙成塔,让以后的生活得到一定保障。

(综合)

牛熊两相宜 长盛基金连续跻身业绩前五

2014年的A股风云变幻,对于基金公司而言,能适应各种市场风格同时能保持领先业绩才算是真正的赢家。其中,长盛基金基于前瞻性格局和科学有效的投研体系,在成长和蓝筹两种风格中都有所布局,凭借高质量的投资运作旗下产品全线飘红,并以近20只产品超30%的年度收益在2014年完美谢幕。

长盛基金在业内一直以投资业绩优异而著称。据1月6

日海通证券最新发布的基金公司权益和固定收益绝对收益排行榜显示,截至2014年12月31日,长盛基金最近一年、最近两年权益类基金净值增长率分别为39.61%、73.64%,业内排名均处于第五位。此外,银河证券2014年基金公司旗下主动偏股基金简单平均业绩统计显示,长盛基金同样跻身偏股基金回报前十强之列。

(综合)

延续主题基金优势 工银瑞信布局国企改革

随着国企改革方案出台时间表明,国企改革在2015年进入关键时期。在主题和行业基金布局中成绩斐然的工银瑞信基金12日开始发行工银瑞信国企改革主题股票基金,为中小投资者参与这一历史性机遇提供了渠道。

工银瑞信瞄准国企改革带来的红利,开始发行普通股票基金中首只以“国企改革”为主题的产品。该产品股票占基金资产的比例为80%-95%,其中投资于基金界定的国企

改革主题范围内股票不低于非现金资产的80%。

该基金所指的国企改革主题包括已实施改革方案或具有改革预期的中央国有企业以及地方国有企业。同时,考虑到国企改革的影响范围和涉及面的宽广,受益于行业准入、国退民进等相关主题的非国有企业同属国企改革主题的范围也囊括在内。

(综合)

编辑:邓咏刚 网上投稿地址:www.8801111.com

创维抢滩CES2015 跻身全球电视前七强

2015国际消费电子展(CES)于当地时间1月6日在美国内华达州拉斯维加斯正式拉开帷幕。作为全球最大的消费科技产品交易会,自1967年开始举办以来,每年的CES展会都会云集当前最优秀的传统消费电子厂商和最前沿顶级的科学技术,堪称全球科技界和消费电子风向标。

作为全球顶级的消费电子制造商,创维集团携带最新高端电视产品隆重出席本次盛典,向全球顾客展示领先技术及产品设计,赢得全球顾客的欢迎和瞩目。

4K曲面OLED系列领风骚

本次CES展会创维展厅巨大且简洁大气,重点展出的4K曲面OLED电视系列,不但在国产品牌中独领风骚,在全球智能电视当中亦属罕见之作。

4K曲面OLED电视,有着“技术集大成者”的称号。在电视显示技术方面,OLED有机自发光即将取代液晶的“下一代技术”;在画面清晰度方面,4K超高清以4倍于全高清的表现代表了分辨率的新高峰。创维紧紧把握这一时机,成为最先发布并实现量产上市OLED电视的中国品牌。



65英寸4K曲面OLED电视—65S9000C

此次展出的4K曲面OLED电视65S9000C,是创维新一代的旗舰产品,有着时尚却不失大气的外观设计,显示画面色彩丰富而浓郁,成功将电视显示技术与画面清



晰度两个不同维度的最强技术结合到了一起。此外,65S9000C在机身厚度方面也有着极其惊艳的表现,实现了电视视觉体验的跨越式进阶。

同样显眼的55S9000F也是4K曲面OLED电视。其在外观以及性能方面都有着卓越的表现,对于创维而言,使其在高端产品市场的竞争力有了不小的提升。同时,依靠本土优势,能够大幅降低OLED电视的价格,意义十分重大。



一同重点展示的G9200产品,是核高基重大专项首次实现国产高端芯片应用于民用彩电并实现商业量产的成果。其搭载了自主知识产权的64位电视机芯芯片SOC64。同时,这也是世界上第一款64位芯片电视。



在见证“中国芯”强大性能的同时,也引领LED电视抵达了新的高峰。G9200采用4

色4K Air屏体,延续了4色4K+的技术亮点,但更为轻薄,屏体厚度仅7.5mm。

G9200搭载目前唯一的电视机64位操作系统,支持Android L系统。两者的结合赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,在处理多个复杂任务时,均能实现零卡顿、畅快无阻的运行效果。

此外,创维还在展会期间同步展出了在海外地区销售的4K智能电视、机顶盒、手机新品。



跻身全球电视前七

美国时间2015年1月7日,由美国国际数据集团(IDG)主办的“2014-2015全球领先品牌Global Top Brands”颁奖典礼在2015 CES展上隆重举行。

其间,创维获得“中国消费电子领先品牌TOP 10”和“2014-2015年度全球电视前7强”两大荣誉。

在现场近200家世界权威媒体和全球消费电子企业的注视下,IDG首席执行官Michael Friedenberg先生亲自揭晓了“2014-2015全球领先品牌Global Top Brands”的各项大奖榜单,来自全球的知名消费电子和智能互联厂商凭借自身出色的品牌及产品、技术优势摘走了各项大奖。

(综合)